

















## 2023 ZUMALAKARREGI MUSEOAK ZERBITZUEN KARTAN LORTUTAKO EMAITZAK

KONPROMISOAK		ERANTZUNAK		
DOKUMENTAZIOA ETA IKERKETA	Konpromisoaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Posta elektronikoz egindako % 95i eskaera egin eta lanegun batean erantzutea.	> 95%	98 %		
Telefono bidezko informazio-eskaerei unean bertan erantzutea, edo, informazioa bidali behar bada, eskaera egin eta 2 lanegunetan baino gutxiagotan.	<2	100%		
Liburu eta dokumentu funtsen katalogoa hiruhilero eguneratzea.	= 4	4		
ALDI BATERAKO ERAKUSKETAK	Konpromisoaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Urtean aldi baterako lau erakusketa ekoiztea, beste erakunderekin elkarlanean.	4	5		
HEZIKETA ZERBITZUA	Konpromisoaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Bisita gidatua (gaia, dinamika, parte hartzea, iraupena) ikasle-taldean nahiz helduen ezaugarrietara egokitzea, bisitarien parte hartzea bultzatuz. Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.	> 7,8	7,81		
Gutxienez 30 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea; horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzan egingo da.	Egiteke = > 30	44		
	Egiteke > 1	1		
	Balorazioa > 7,8	7,82		
WEB ZERBITZUA	Konpromisoaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
“Artxibo aktiboa” atala zabaltzea urtero produktu birtual berri batekin	= 1	1		
Hilero izaera historikoko bi post argitaratzea museoaren blogean..	≥ 24	15		
HEDAPEN ETA SUSTAPEN ZERBITZUA	Konpromisoaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak

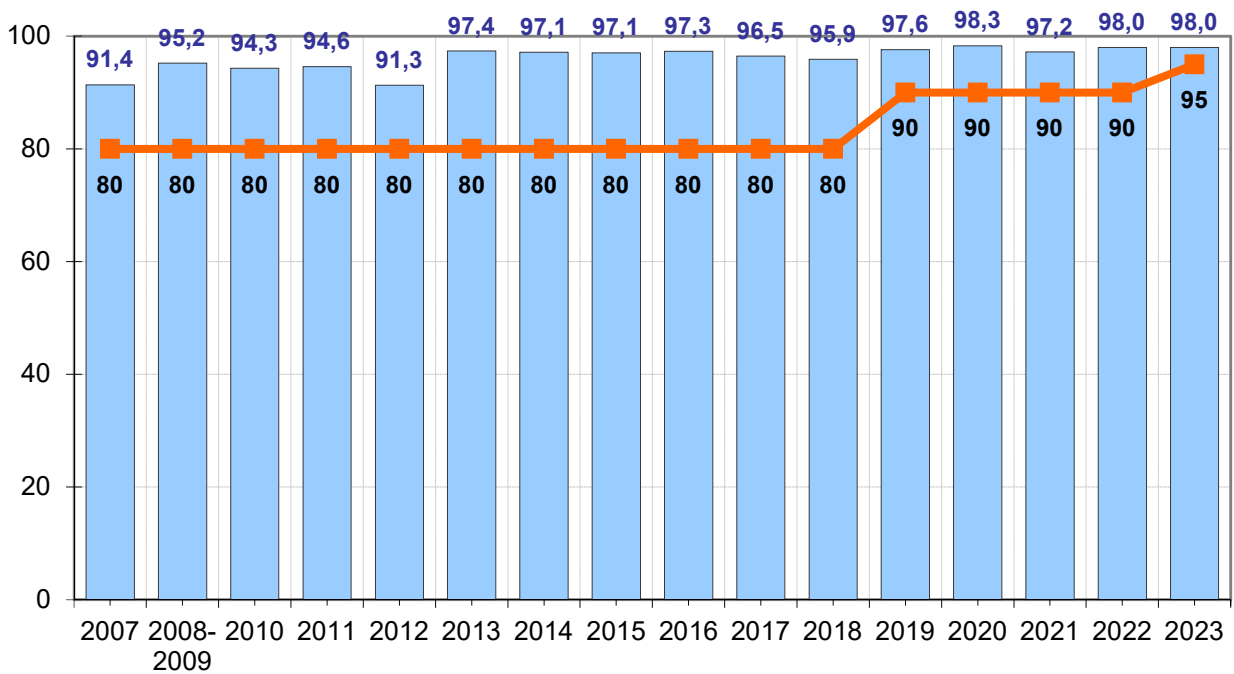
Ekintza bakoitzari dagokion publikoari zuzendutako mailing birtuala egitea.	≥ 44	44		
“Zerbitzu eta jarduera didaktikoen” katalogoa urtero berrargitaratzea.	1	1	---	
Astero museoeko sare sozialen profil bakoitzari egokitutako eduki egokia argitaratzea.	52	52		
<b>ELKARLANA BESTELAKO ERAKUNDE ETA ERAGILEEKIN</b>	<b>Konpromisoaren balioa</b>	<b>Lortutako balioa</b>	<b>Graf.</b>	<b>Oharrak</b>
Urtero, inguruko agenteekin lankidetzan, 15 ekintza kultural eta turistiko aurrera eramatea.	≥ 15	17		
Urtero, beste museo batzuekin, zientzia erakundeekin, unibertsitateekin eta adituekin, gutxienez, 18 elkarlaneko ekintza gauzatzea.	≥ 18	18		
<b>JENDEA ARTATZEA</b>	<b>Konpromisoaren balioa</b>	<b>Lortutako balioa</b>	<b>Graf.</b>	<b>Oharrak</b>
Adeitasunez artatzea eta erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaguten lortzea.	> 7,8	8,53		
Bisitentzako leku egoki eta erosoak izatea eta erabiltzaileen batez besteko balorazioa 7,8koa baino handiagoa lortzea.	> 7,8	8,62		
Museoaren irisgarritasuna hobetzeko bi neurri sartzea urtean.	≥ 2	2		
Museoak sortutako bideo guztiak azpigituluekin argitaratzea	= % 100	% 30		
<b>TURISMO INFORMAZIO GUNEA</b>				
Inguruko informazio interesgarria doan emateko: kultura, aisialdia, museoak, garraioa, gastronomía eta kirola. Erabiltzaileek batez beste 10etik 8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea	=>8	10		

**GRAFIKOEN AURKIBIDEA**

**1. GRAFIKOA:**

Kontsulta eta eskaeren % 95 erantzutea 48 orduko epean.

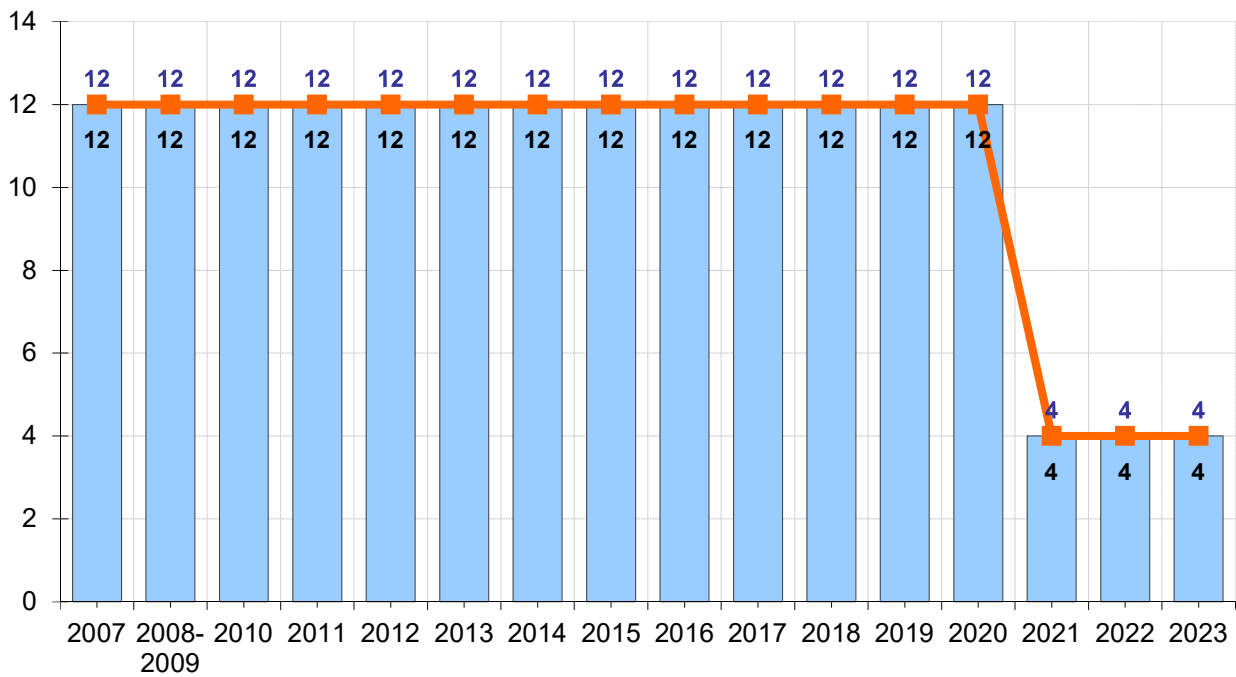
**Neurketa unitatea: ehunekoa**



## 2. GRAFIKOA:

Liburu eta dokumentu funtsen katalogoa hiruhilero eguneratzea.

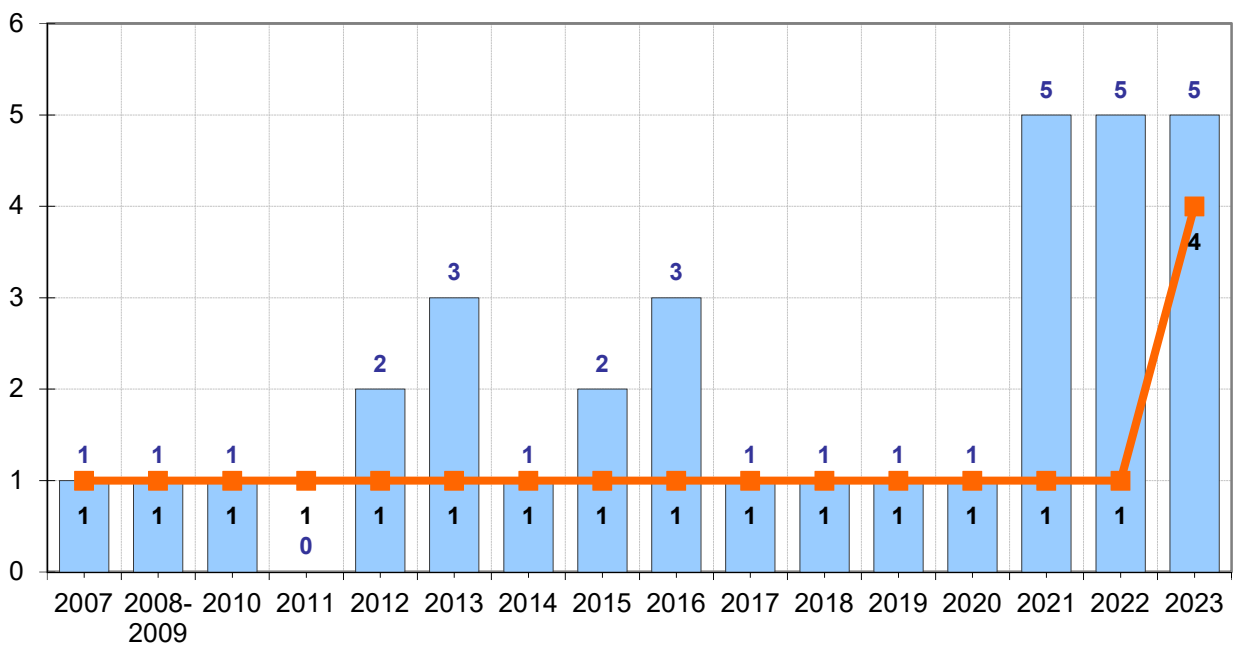
**Neurketa unitatea: eguneratze kopurua**



### 3. GRAFIKOA:

2023-2024. Urtean aldi baterako lau erakusketa ekoiztea, beste erakunderekin elkarlanean.

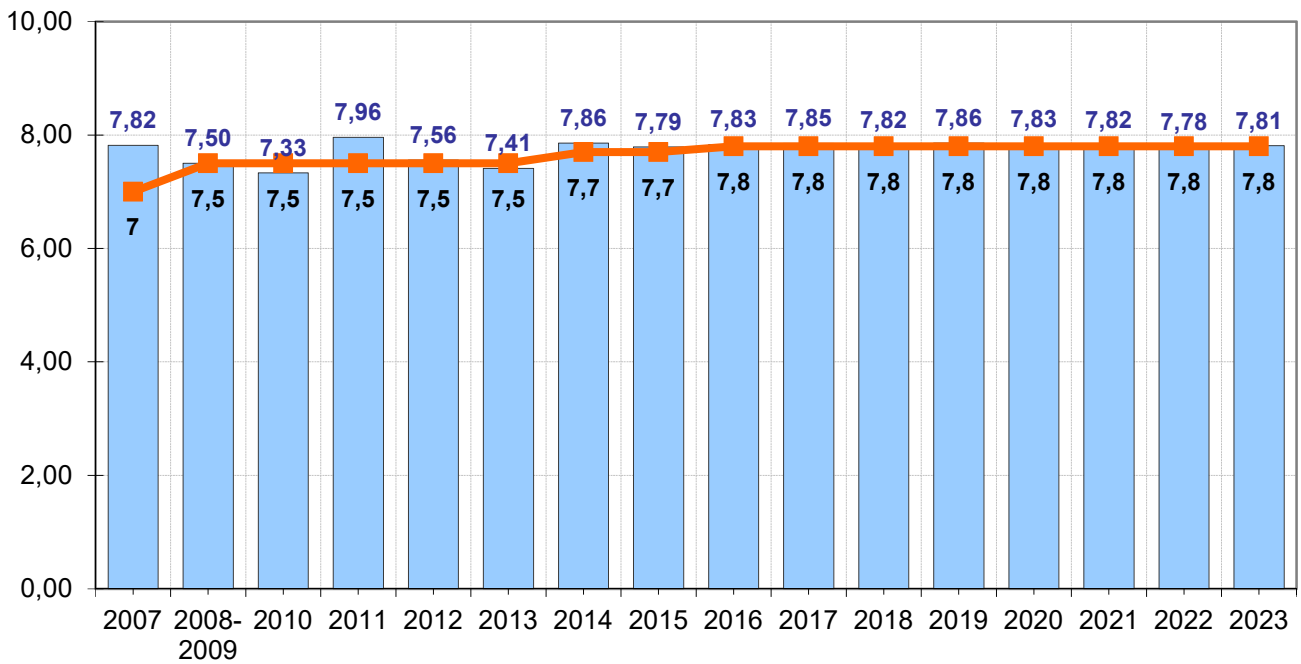
**Neurketa unitatea: erakusketa kopurua**



#### 4. GRAFIKOA:

Bisita gidatua (gaia, dinamika, parte hartzea, iraupena) ikasle-taldeen nahiz helduen ezaugarrietara egokitzea, bisitarien parte hartzea bultzatuz. Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.

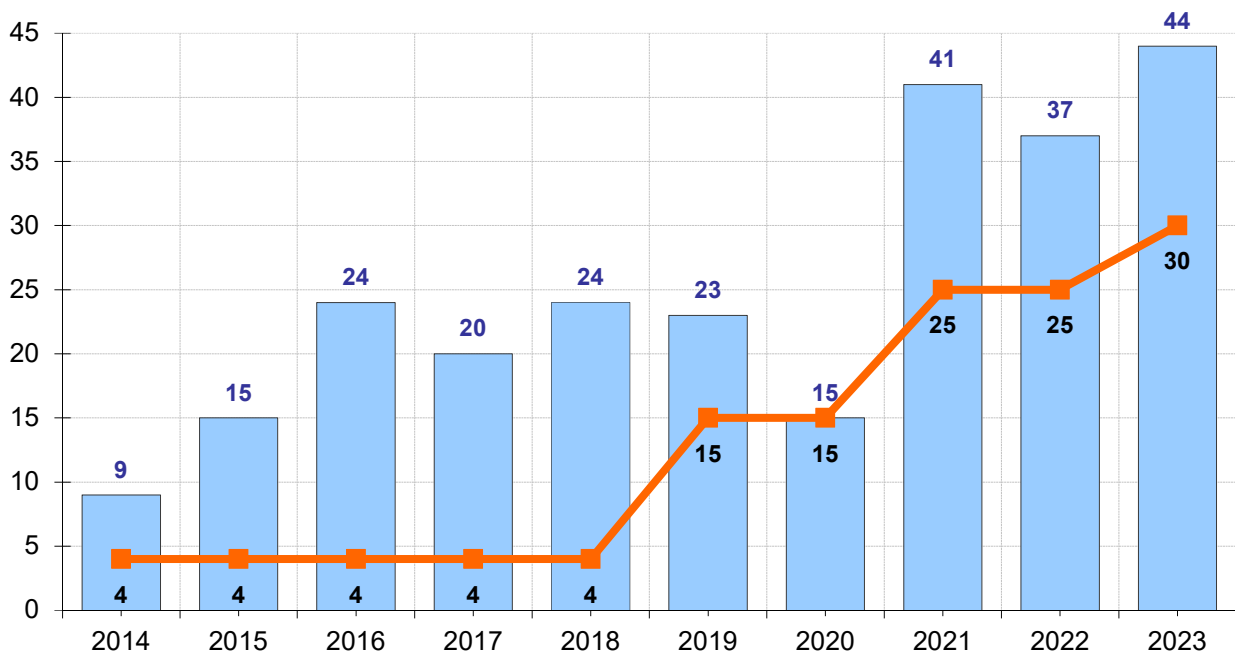
#### Neurketa unitatea: gogobetetze maila



5a. GRAFIKOA:

**Gutxienez 30 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea**; horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzan egingo da. Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.

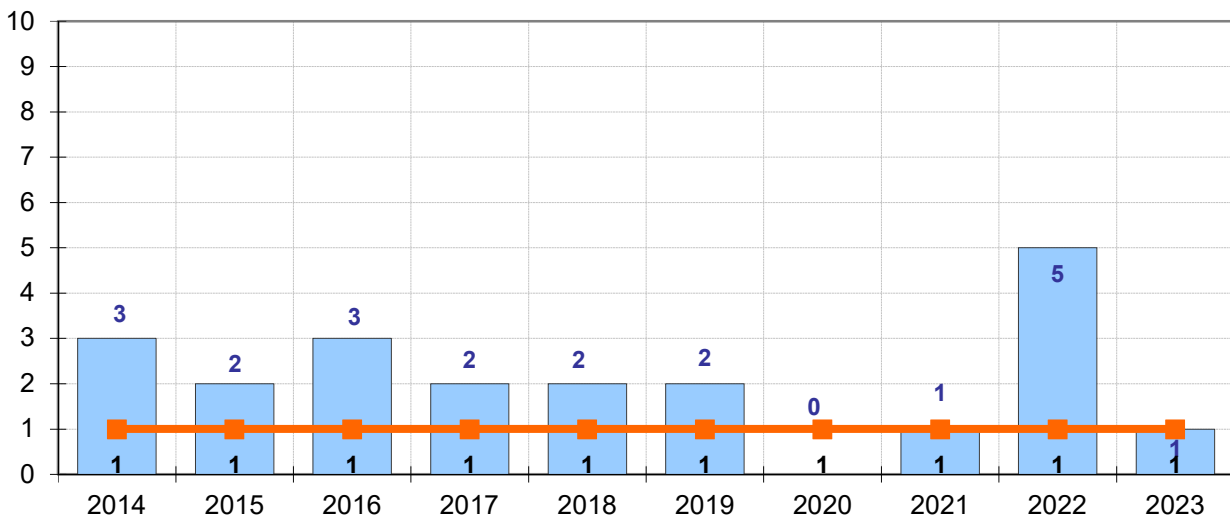
Neurketa unitatea: jarduera kopurua



**5b. GRAFIKOA:**

Gutxienez 30 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea; **horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzan egingo da.** Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.

**Neurketa unitatea: behar bereziak dituzten bisita gidatuen kopurua**

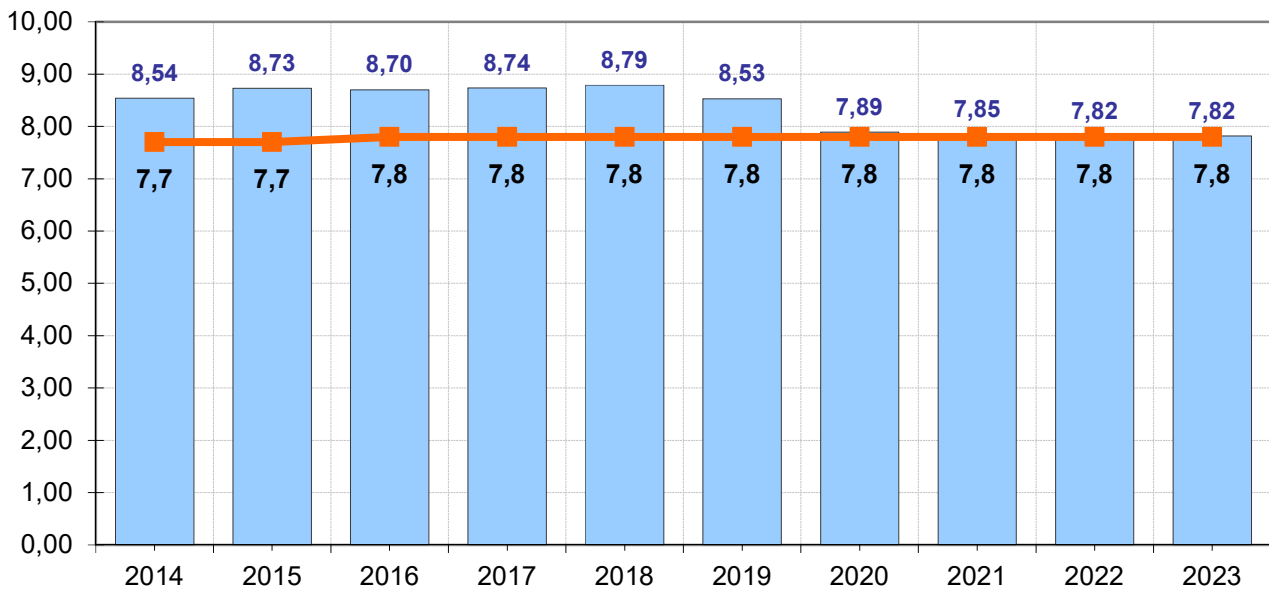




5c. GRAFIKOA:

Gutxienez 30 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea; horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzan egingo da. **Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.**

Neurketa unitatea: gogobetetze maila

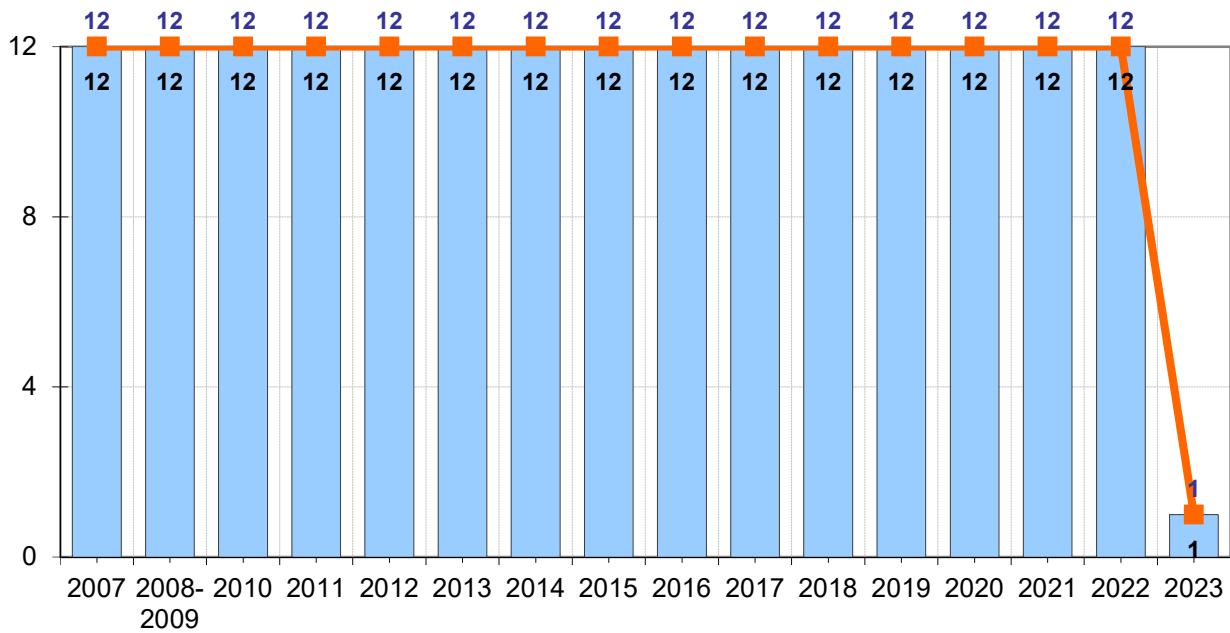


## 6. GRAFIKOA:

Web eskaintza hilero zabaltzea, eduki berriekin.

2023-2024. "Artxibo aktiboa" atala zabaltzea urtero produktu birtual berri batekin.

**Neurketa unitatea: eguneratze kopurua**

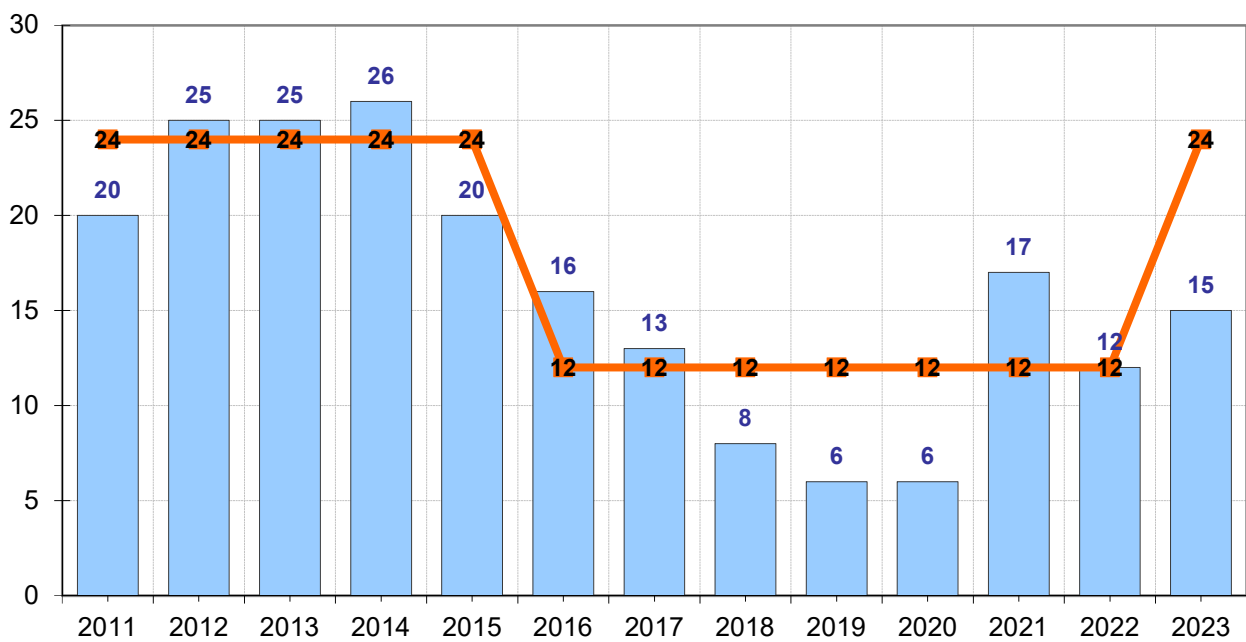


## 7. GRAFIKOA:

Hilero izaera historikoko post bat argitaratzea museoaren blogean.

2023-2024. Hilero izaera historikoko bi post argitaratzea museoaren blogean.

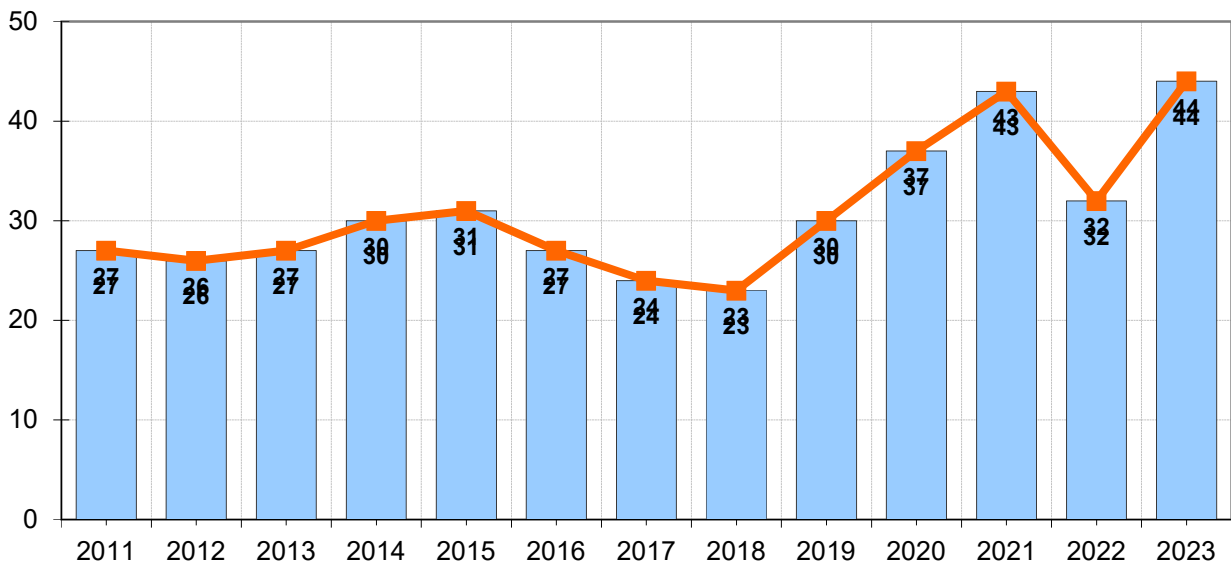
**Neurketa unitatea: post historikoen kopurua**



## 8. GRAFIKOA:

Ekintza bakoitzari dagokion publikoari zuzendutako mailing birtuala egitea.

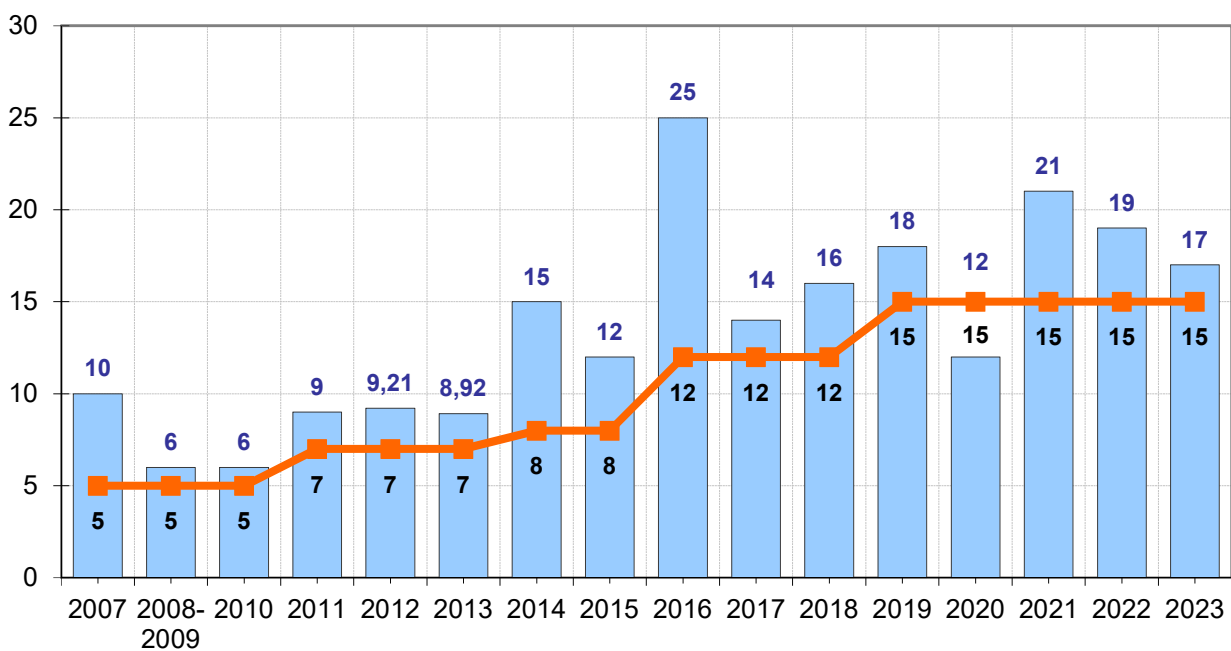
Neurketa unitatea: mailing birtualen kopurua



### 9. GRAFIKOA:

Urtero, inguruko agenteekin lankidetzan, 15 ekintza kultural eta turistikoa aurrera eramatea.

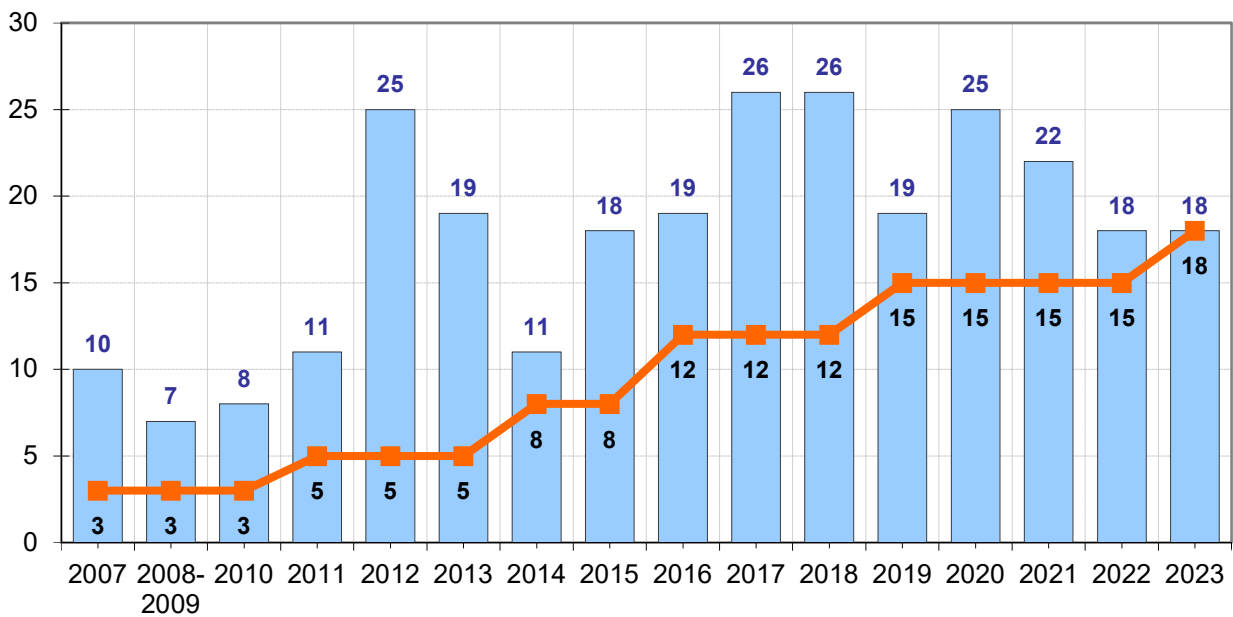
**Neurketa unitatea: egindako ekintza kopurua**



**10. GRAFIKOA:**

Urtero, beste museo batzuekin, zientzia erakundeekin, unibertsitateekin eta adituekin, gutxienez, 18 elkarlaneko ekintza gauzatzea.

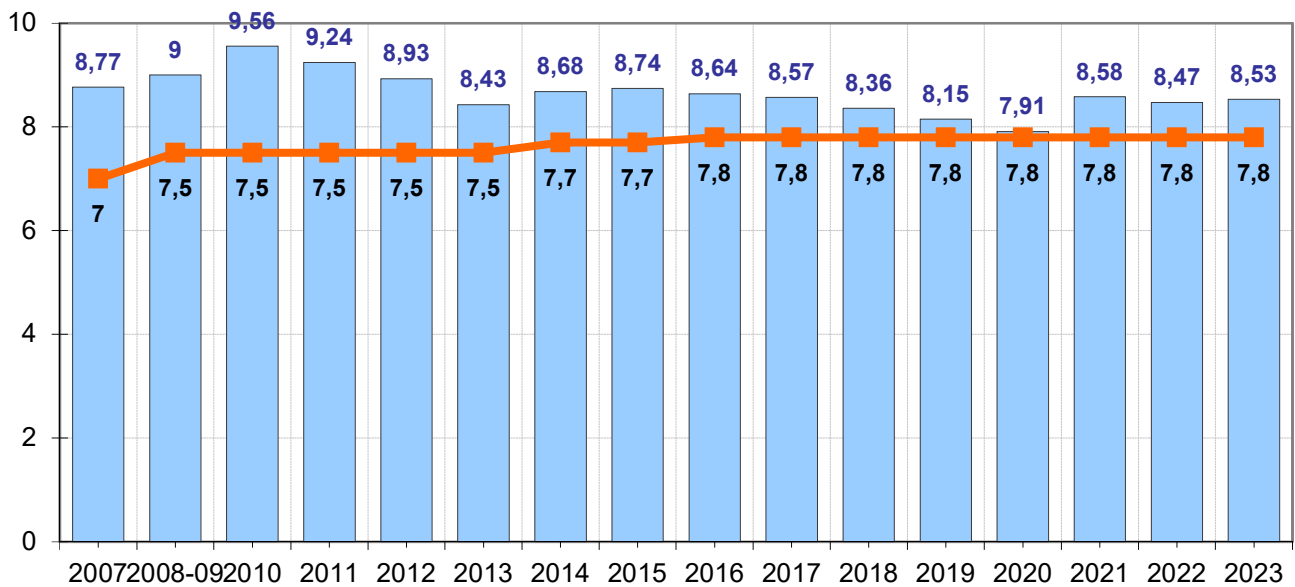
**Neurketa unitatea: elkarlaneko ekintza kopurua**



**11. GRAFIKOA:**

Adeitasunez artatzea eta erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaguten lortzea.

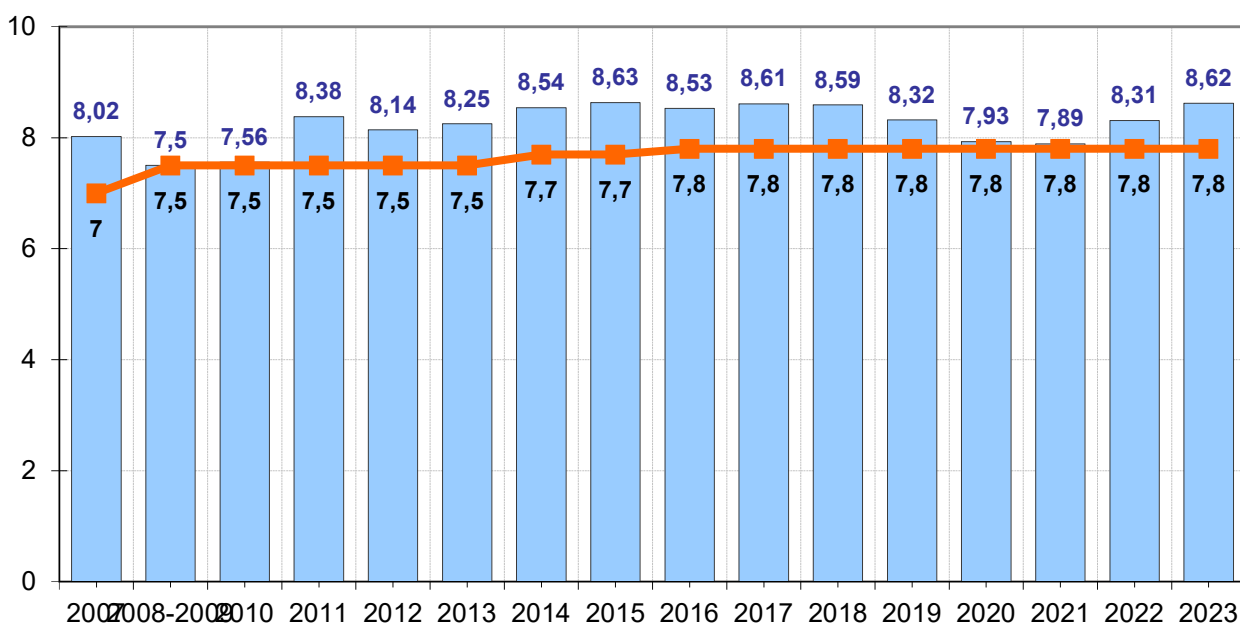
**Neurketa unitatea: gogobetetze maila**



## 12. GRAFIKOA:

Bisitentzako leku egoki eta erosoak izatea eta erabiltzaileen batez besteko balorazioa 7,8koa baino handiagoa lortzea.

Neurketa unitatea: gogobetetze maila

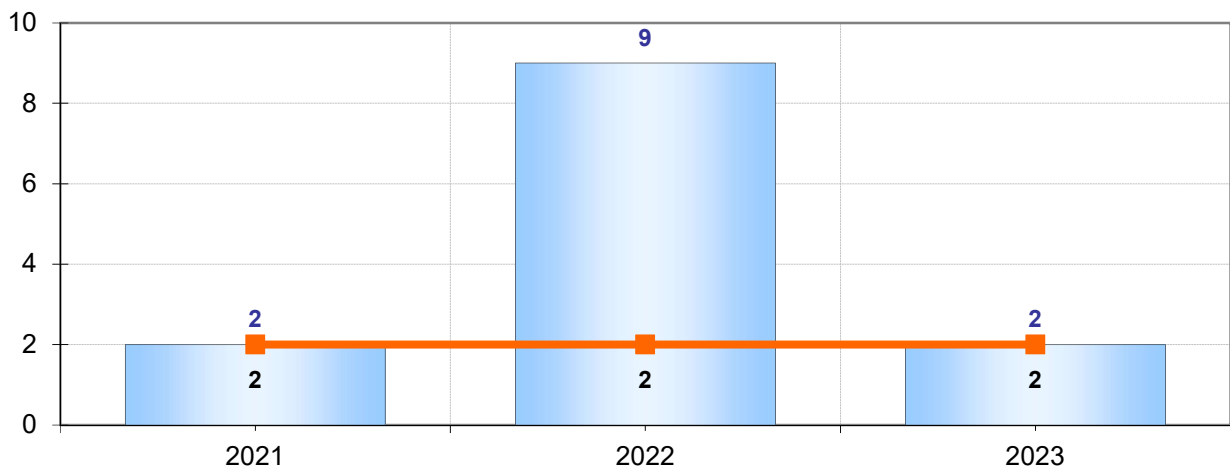




### 13. GRAFIKOA:

Museoaren irisgarritasuna hobetzeko bi neurri sartzea urtean.

**Neurketa unitatea: hobetzeko neurrien kopurua**



#### 14. GRAFIKOA:

Ekoizpen propioko bideo guztiak azpigituluekin argitaratzea.

Neurketa unitatea: Azpigituluekin argitaratutako bideoen ehunekoa

