

















2021 ZUMALAKARREGI MUSEOAK ZERBITZUEN KARTAN LORTUTAKO EMAITZAK

KONPROMISOAK		ERANTZUNAK		
	Konpromisoaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
DOKUMENTAZIOA ETA IKERKETA				
Kontsulta eta eskaeren % 90, 48 orduko epean erantzutea.	> % 90	% 97,20		
Liburu eta dokumentu funtsen katalogoa hilero eguneratzea.	= 12	12		
ALDI BATERAKO ERAKUSKETAK				
Urtean aldi baterako erakusketa bat ekoiztea, beste erakunderekin elkarlanean.	1	5		
HEZIKETA ZERBITZUA				
Bisita gidatua (gaia, dinamika, parte hartzea, iraupena) ikasle-taldean nahiz helduen ezaugarrietara egokitzea, bisitarien parte hartzea bultzatuz. Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.	> 7,8	7,82		
Gutxienez 25 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea; horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzan egingo da. Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.	Egiteke > 25	41		
	Egiteke > 1	1		
	Balorazioa > 7,8	7,85		
WEB ZERBITZUA				
Web eskaintza hilero zabaltzea, eduki berrearekin.	= 12	12		
Hilero izaera historikoko post bat argitaratzea museoaren blogean.	≥ 12	17		
HEDAPEN ETA SUSTAPEN ZERBITZUA				
Ekintza bakoitzari dagokion publikoari zuzendutako mailing birtuala egitea.	≥ 43	43		
"Zerbitzu eta jarduera didaktikoen" katalogoa urtero berrargitaratzea.	1	1	---	
ELKARLANA BESTELAKO ERAKUNDE ETA ERAGILEEKIN				
Urtero, inguruko agenteekin lankidetzan, 15 ekintza kultural eta turistiko aurrera eramatea.	≥ 15	21		

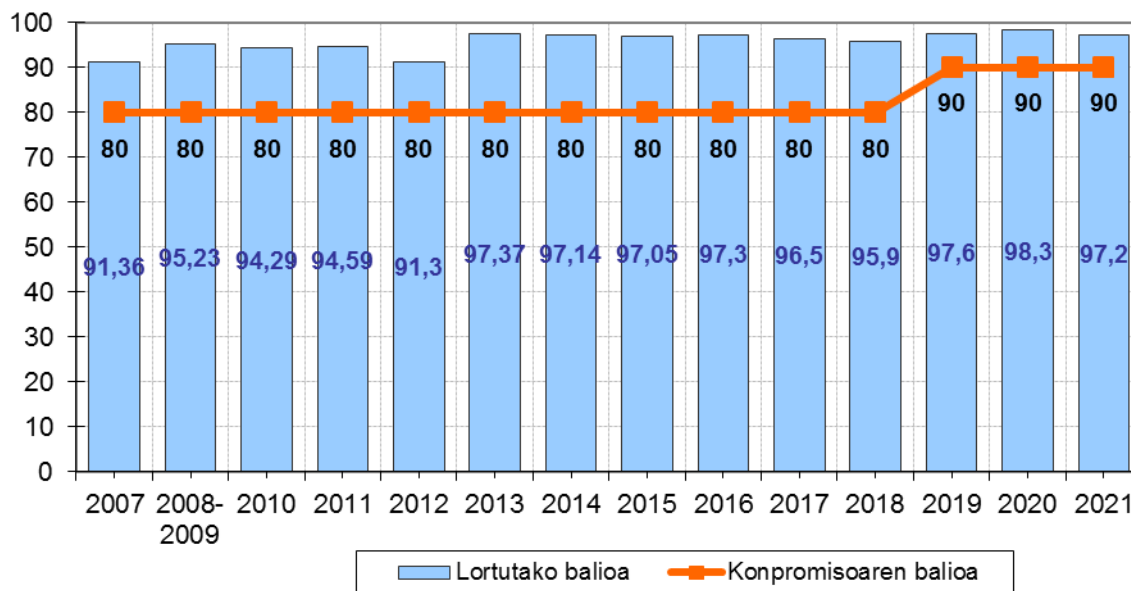
Urtero beste museo batzuekin, zientzia erakundeekin, unibertsitateekin eta adituekin, gutxienez, 15 elkarlaneko ekintza gauzatzea.	≥ 15	22		
JENDEA ARTATZEA	Konpromisoaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Adeitasunez artatzea eta erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaguten lortzea.	Kexak < 5	0		Ez dugu inolako kexarik jaso.
	Balorazioa > 7,8	8,58		
Bisitentzako leku egoki eta erosoak izatea eta erabiltzaileen batez beste balorazioa 7,8koa baino handiagoa lortzea.	> 7,8	7,89		
Museoaren irisgarritasuna hobetzeko bi neurri sartzea urtean.	≥ 2	2		
Ekoizpen propioko bideo guztiak azpigituluekin argitaratzea.	= % 100	% 38		

GRAFIKOEN AURKIBIDEA

1. GRAFIKOA:

Kontsulta eta eskaeren % 90, 48 orduko epean erantzutea.

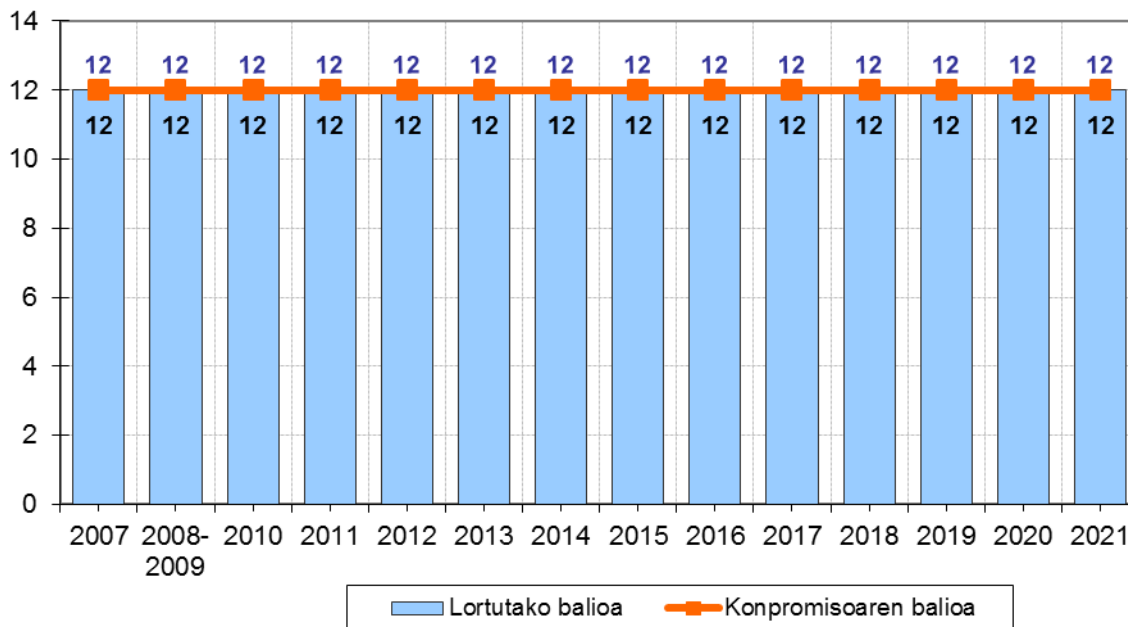
Neurketa unitatea: ehunekoa



2. GRAFIKOA:

Liburu eta dokumentu funtsen katalogoa hileroko eguneratzea.

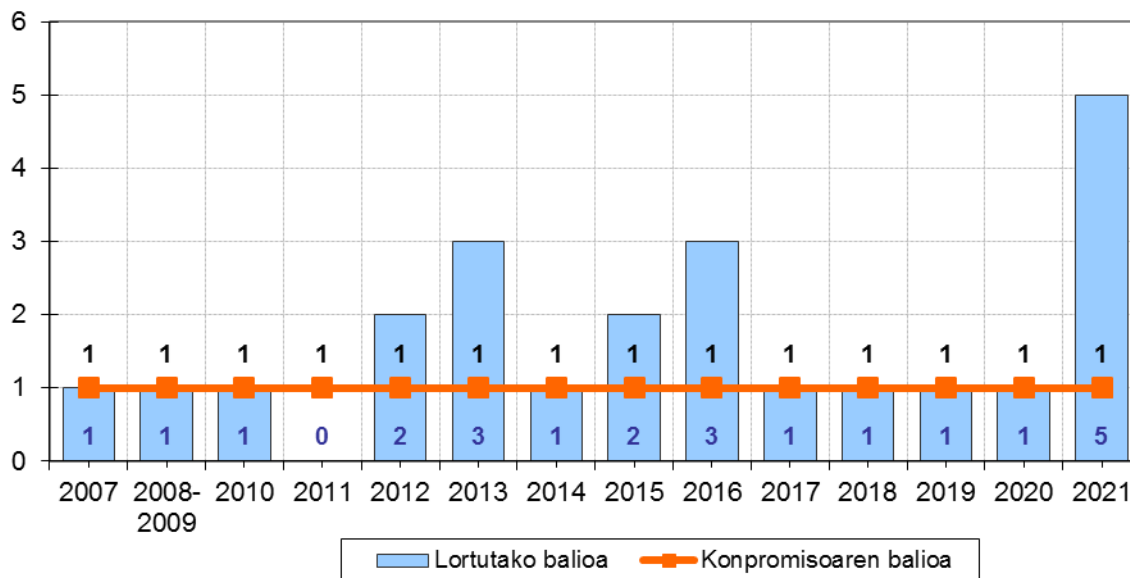
Neurketa unitatea: eguneratze kopurua



3. GRAFIKOA:

Urtean aldi baterako erakusketa bat ekoiztea, beste erakunderekin elkarlanean.

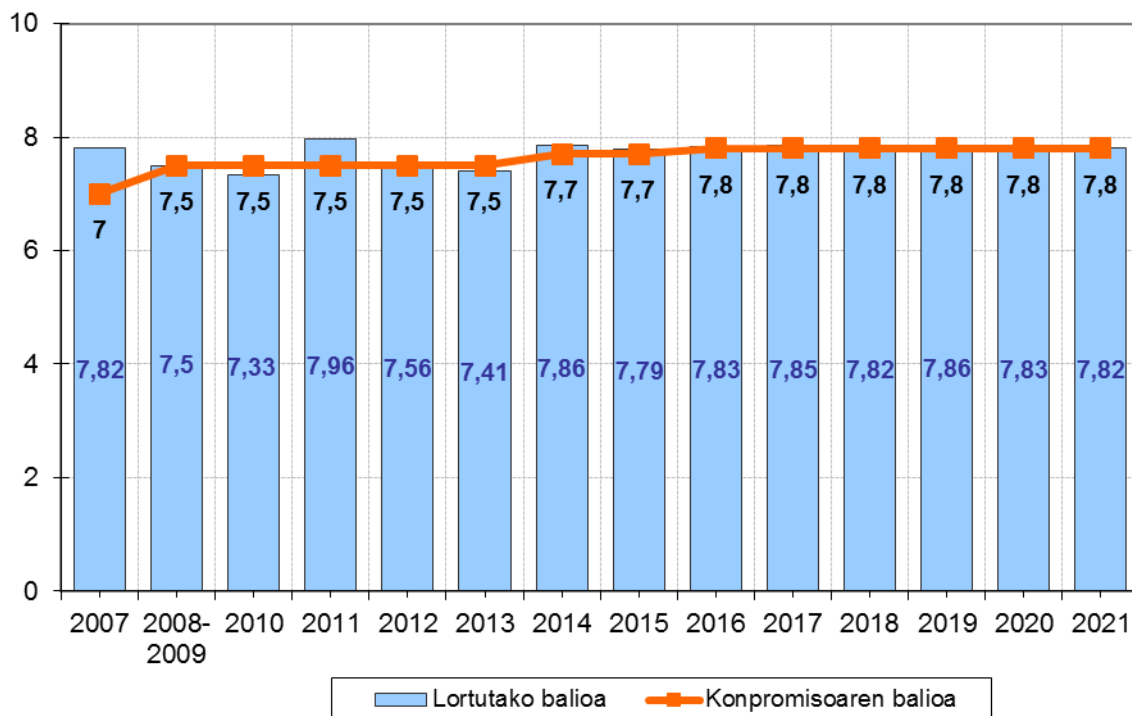
Neurketa unitatea: erakusketa kopurua



4. GRAFIKOA:

Bisita gidatua (gaia, dinamika, parte hartzea, iraupena) ikasle-taldeen nahiz helduen ezaugarrietara egokitzea, bisitarien parte hartzea bultzatuz. Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.

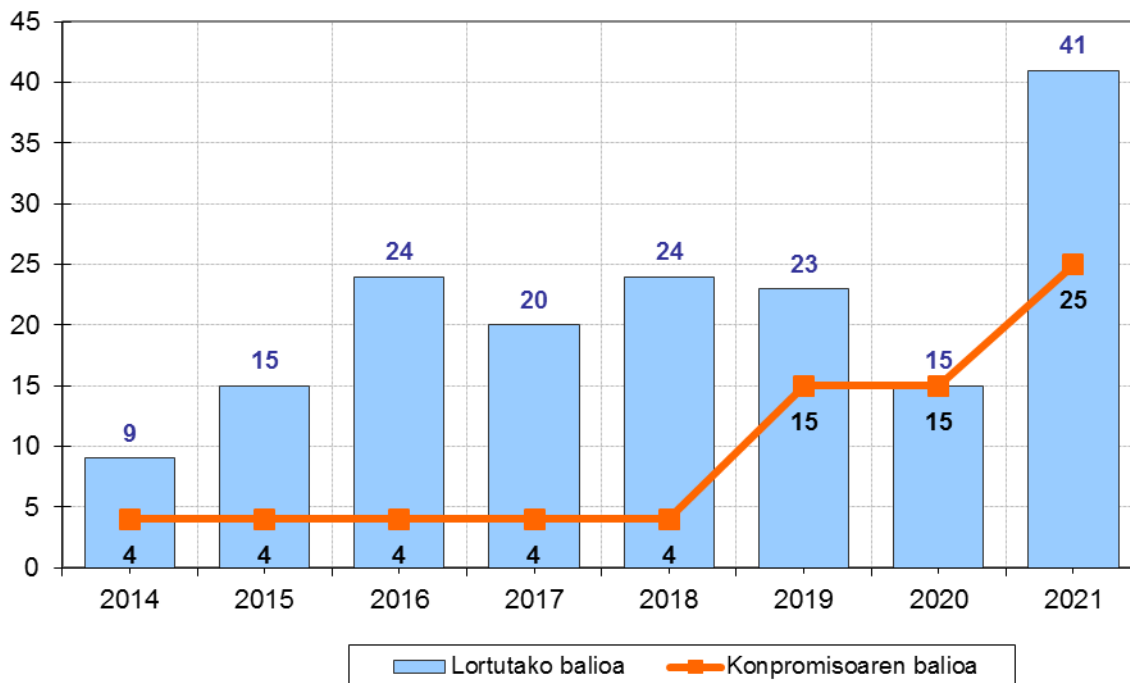
Neurketa unitatea: gogobetetze maila



5a. GRAFIKOA:

Gutxienez 25 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea; horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzen egingo da. Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.

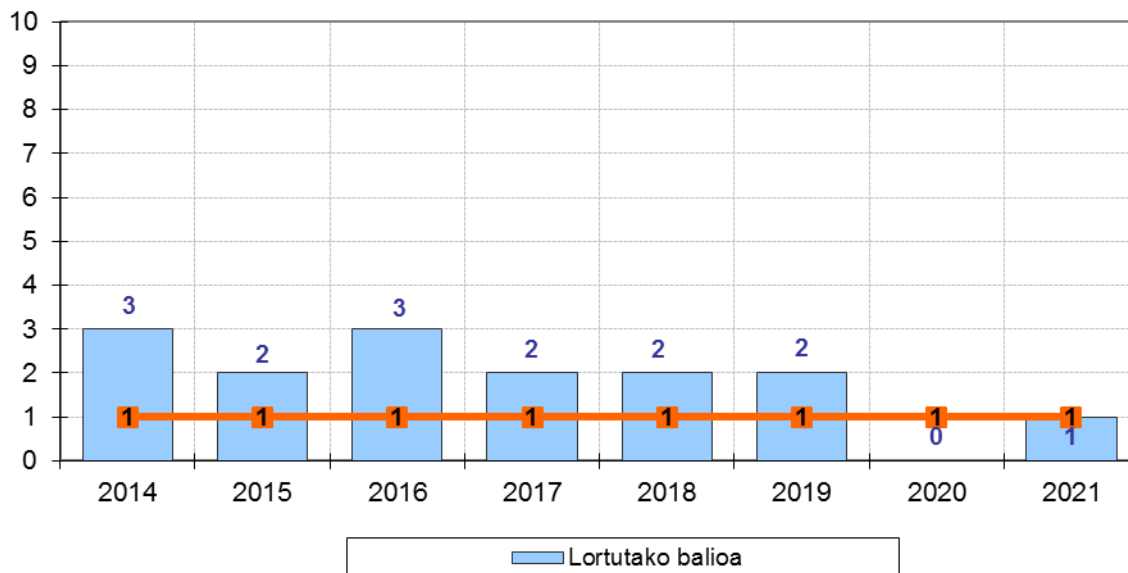
Neurketa unitatea: jarduera kopurua



5b. GRAFIKOA:

Gutxienez 25 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea; **horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzen egingo da.** Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.

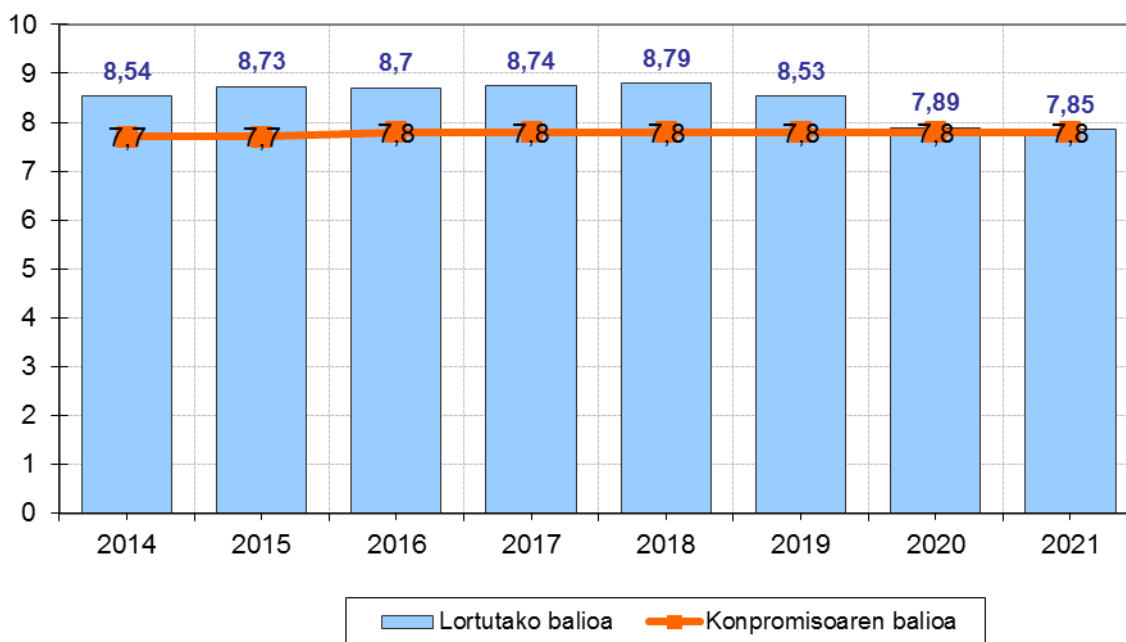
Neurketa unitatea: behar bereziak dituzten bisita gidatuen kopurua



5c. GRAFIKOA:

Gutxienez 25 kultura-, hezkuntza- edo didaktika-jarduera egitea; horietako bat premia bereziak dituen kolektibo batekin lankidetzen egingo da. **Erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatze handiagoa eman diezaieten lortzea.**

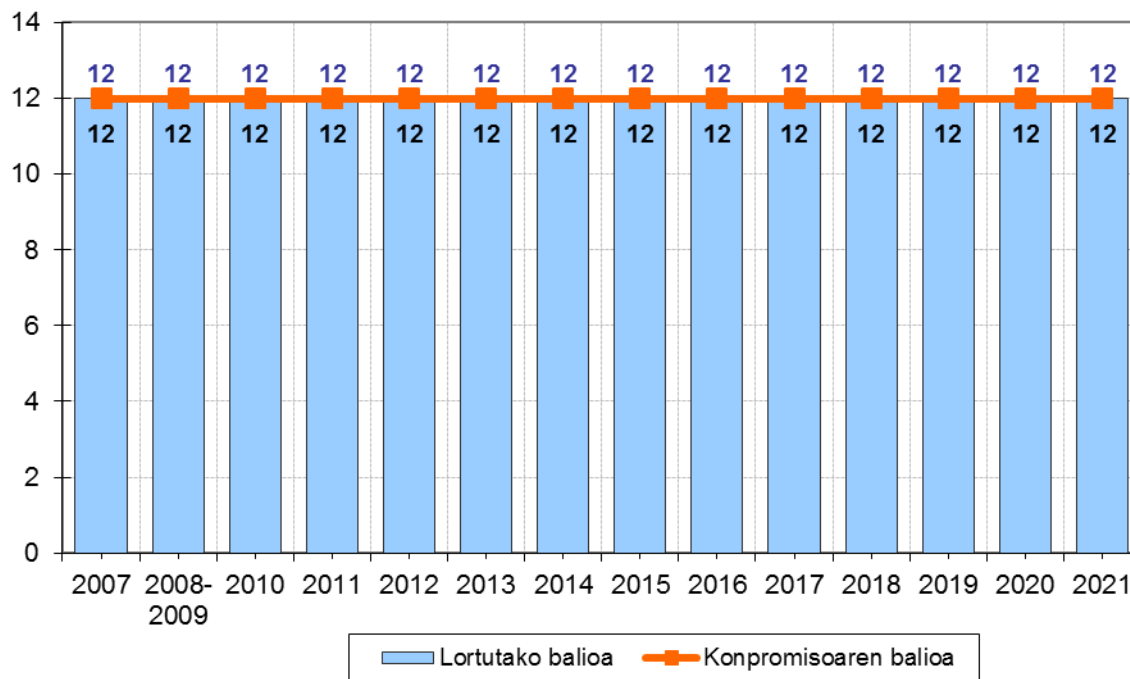
Neurketa unitatea: gogobetetze maila



6. GRAFIKOA:

Web eskaintza hilero zabaltzea, eduki berriarekin.

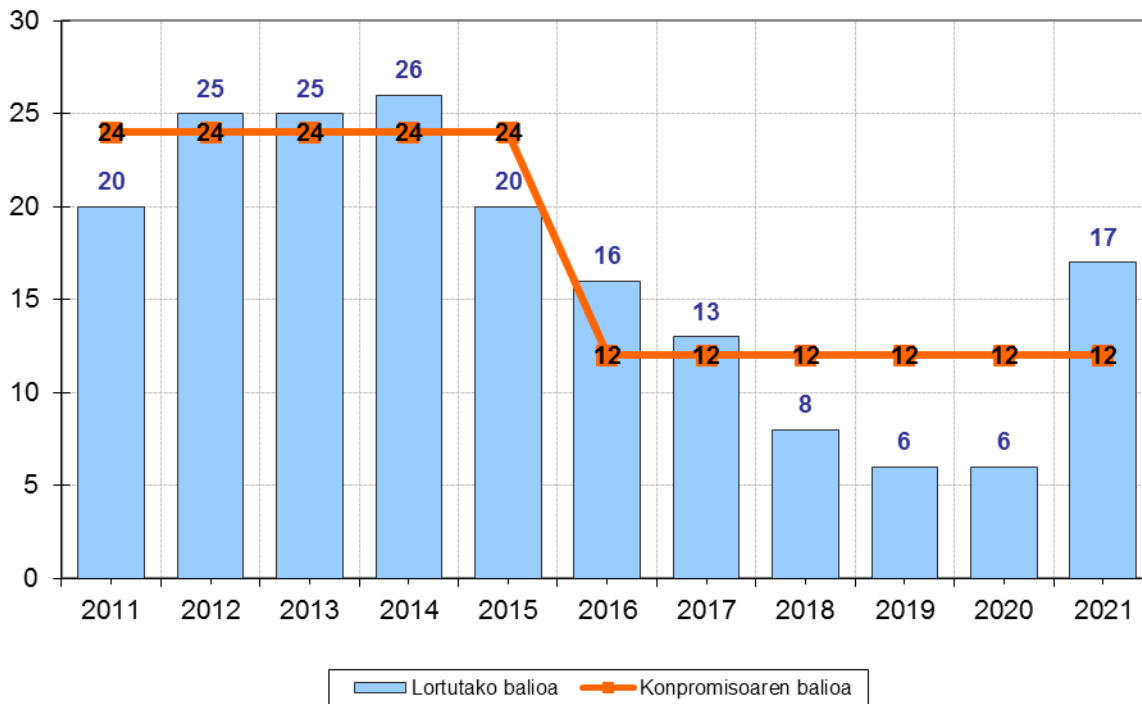
Neurketa unitatea: eguneratze kopurua



7. GRAFIKOA:

Hilero izaera historikoko post bat argitaratzea museoaren blogean.

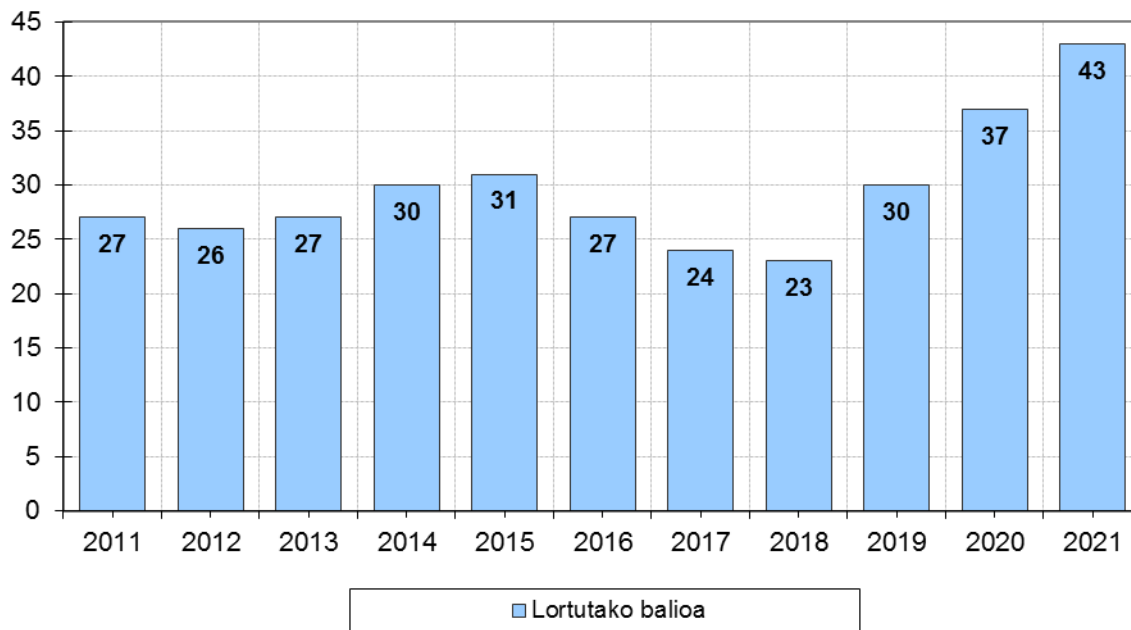
Neurketa unitatea: post historikoen kopurua



8. GRAFIKOA:

Ekintza bakoitzari dagokion publikoari zuzendutako mailing birtuala egitea.

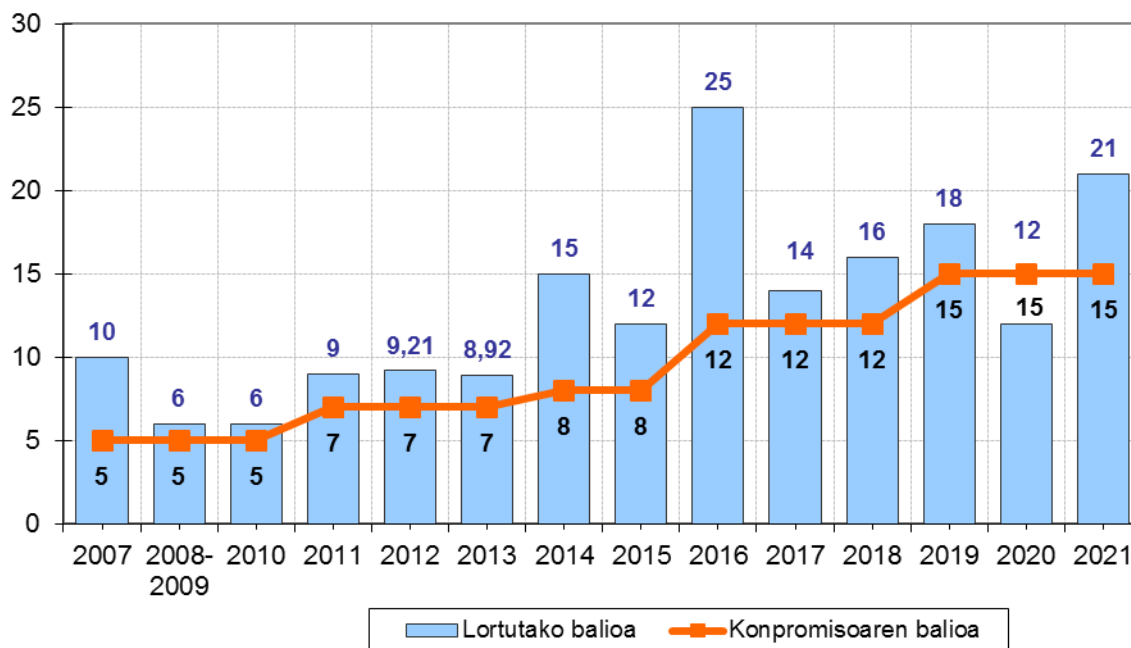
Neurketa unitatea: mailing birtualen kopurua



9. GRAFIKOA:

Urtero, inguruko agenteekin lankidetzan, 15 ekintza kultural eta turistikoa aurrera eramatea.

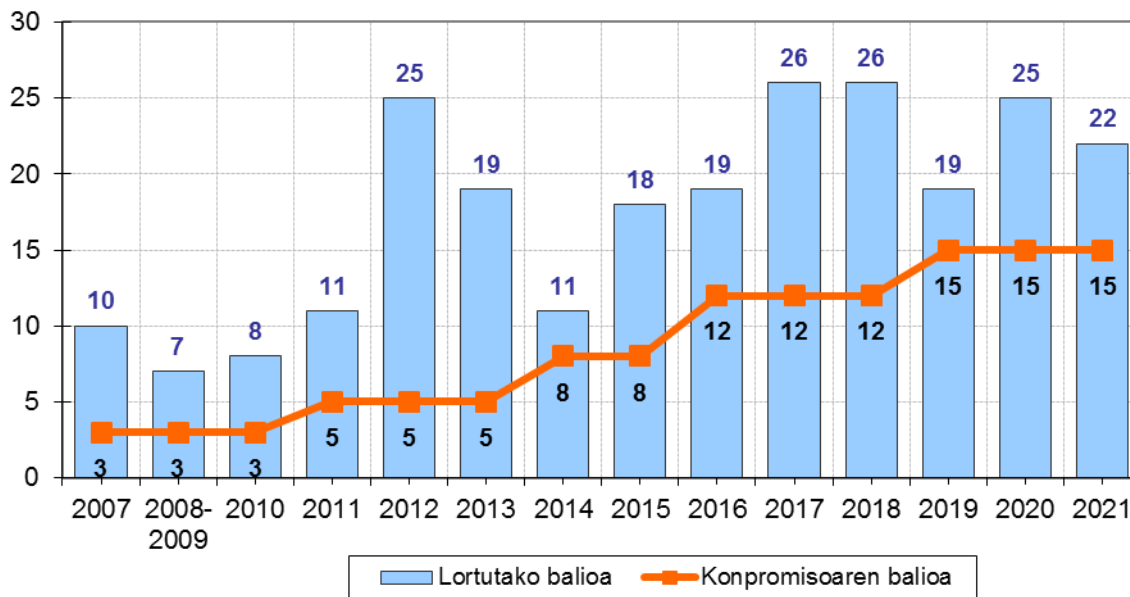
Neurketa unitatea: egindako ekintza kopurua



10. GRAFIKOA:

Urtero beste museo batzuekin, zientzia erakundeekin, unibertsitateekin eta adituekin, gutxienez, 15 elkarlaneko ekintza gauzatzea.

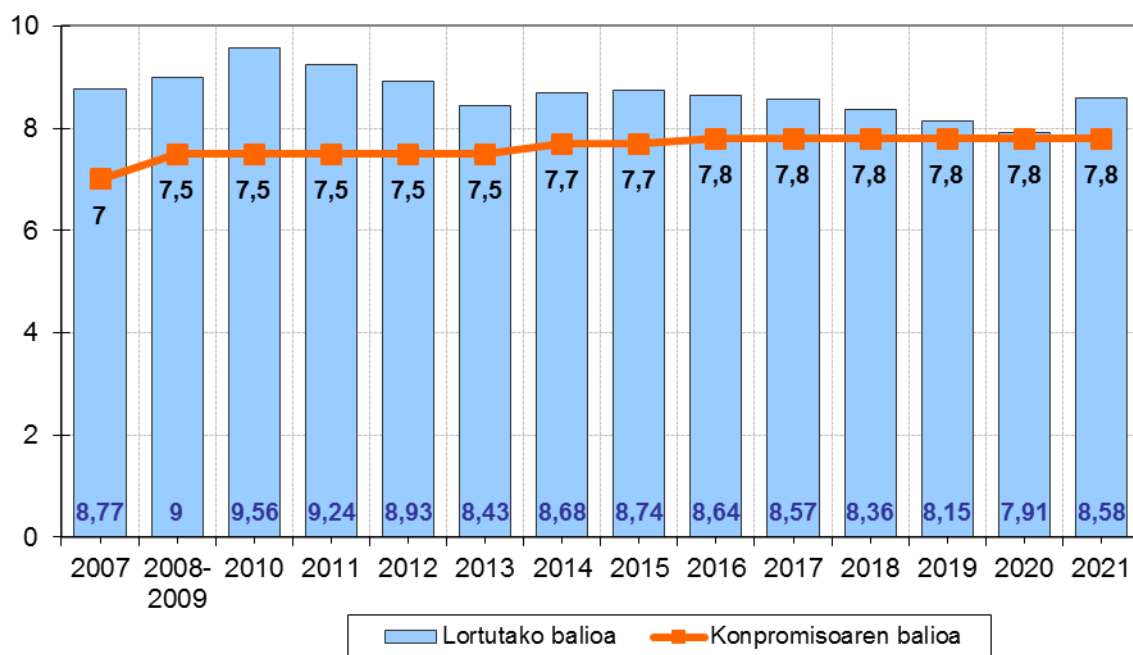
Neurketa unitatea: elkarlaneko ekintza kopurua



11. GRAFIKOA:

Adeitasunez artatzea eta erabiltzaileek batez beste 10etik 7,8 baino balioztatzeko handiagoa eman diezaguten lortzea.

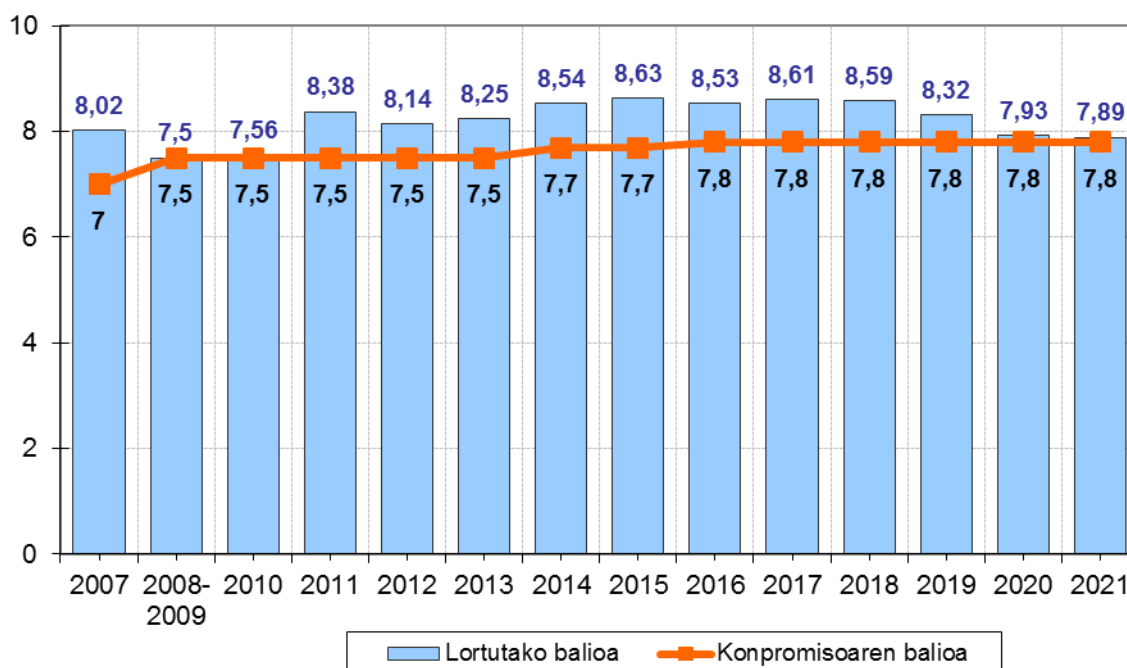
Neurketa unitatea: gogobetetze maila



12. GRAFIKOA:

Bisitentzako leku egoki eta erosoak izatea eta erabiltzaileen batez besteko balorazioa 7,8koa baino handiagoa izatea lortzea.

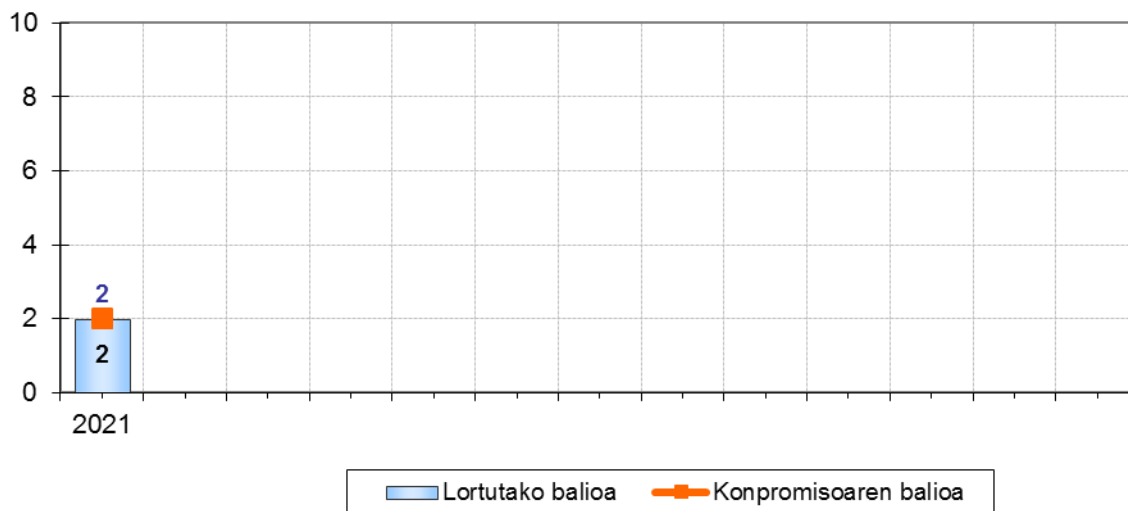
Neurketa unitatea: gogobetetze maila



13. GRAFIKOA:

Museoaren irisgarritasuna hobetzeko bi neurri sartzea urtean

Neurketa unitatea: hobetzeko neurrien kopurua



14. GRAFIKOA:

Ekoizpen propio bideo guztiak azpituluekin argitaratzea

Neurketa unitatea: Azpituluekin argitaratutako bideoen ehunekoa

