

RESULTADO DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL MUSEO ZUMALAKARREGI 2010

COMPROMISO		RESULTADO	
<u>DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN</u>		Valor compromiso	Valor alcanzado
A responder a un 80% de las consultas y solicitudes en un plazo no superior a 48 horas.	> 80%	94,29 %	
	Valoración > 7,5	9,10	
A actualizar mensualmente las novedades del catálogo de los fondos bibliográficos y documentales.	= 12	154	
<u>EXPOSICIONES TEMPORALES</u>		Valor compromiso	Valor alcanzado
A realizar una exposición temporal de carácter anual en colaboración con otras instituciones.	1	1	Exposición 'Basque Sketches, ilustradores militares británicos en la Primera Guerra Carlista'. Desde el 3 de marzo hasta el 30 de abril en la sala de exposiciones Ganbara de Koldo Mitxelena Kulturunea de San Sebastián,
<u>EDUCATIVO</u>		Valor compromiso	Valor alcanzado
A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y adultos, potenciando la participación activa de los visitantes.	> 7,5	7,33	
A itinerar una "pieza histórica" 4 veces al año entre los diferentes colectivos de Gipuzkoa.	A realizar > = 4	5	
	Valoración > 7,5	7,46	
A realizar 3 talleres interactivos y juegos de animación al año dirigidos a escolares y grupos de tiempo libre (taller de verano, taller de Navidad y ginkana primaveral)	A realizar > 3	6	
	Valoración > 7,5	9,43	
<u>WEB</u>		Valor compromiso	Valor alcanzado
A actualizar mensualmente los contenidos de la Web en euskera y español.	= 12	12	
	Valoración > 7,5	9,07	
A realizar anualmente una exposición virtual, además de un coleccionable digital en fascículos mensuales.	1	1	Exposición virtual 'Basque Sketches, ilustradores militares británicos en la Primera Guerra Carlista'.
<u>DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN</u>		Valor compromiso	Valor alcanzado
A realizar como mínimo 25 visitas al	> 25	25	

año para la difusión del Museo a diferentes colectivos.			
A reeditar anualmente el catálogo de "Servicios y actividades didácticas".	1	1	
<u>COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES Y AGENTES</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A realizar anualmente 5 acciones culturales y turísticas en colaboración con agentes del entorno.	> = 5	6	
A realizar anualmente 3 acciones en colaboración con otros museos, instituciones científicas, universidades y especialistas.	> 3	8	
	Valoración > 7,5	8	
<u>ATENCIÓN AL PÚBLICO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A atender con trato amable.	Quejas < 5	0	No se ha recibido ni una sola queja.
	Valoración > 7,5	9,56	
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.	> 7,5	7,56	